c.i.p. Tudela ETI

Libros de texto CFGS: MARKETING Y PUBLICIDAD Curso 2015-16

Área/Materia/Módulo	Etapa	Curso	Mod. ling.	ISBN	Título	Editorial	Curso de comienzo en la utilización
Gestión económica y financiera de la empresa	CFGS	1º de Marketing y Publicidad	G	978-84-267-1752-8	Gestión económica y financiera de la empresa	Marcombo	2015/16
Políticas de marketing	CFGS	1º de Marketing y Publicidad	G	978-84-267-2222-5	Políticas de marketing	Marcombo	2015/16
Marketing Digital	CFGS	1º de Marketing y Publicidad	G		APUNTES PROFESORADO		
Diseño y elaboración de materiales de comunicación	CFGS	1º de Marketing y Publicidad	G		APUNTES PROFESORADO		
Medios y Soportes de comunicación	CFGS	1º de Marketing y Publicidad	G		APUNTES PROFESORADO		
Investigación comercial	CFGS	1º de Marketing y Publicidad	G	978-84-283-3713-7	Investigación Comercial	Paraninfo	2015/16
Inglés I	CFGS	1º de Marketing y Publicidad		Coursebook 978 1 408237076 Practice File 978 1 408237083	MARKET LEADER (pre-intermediate)	Pearson	