

Ciclo Formativo de Grado Superior. GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING	
Módulos Profesionales	Libros
Aplicaciones informáticas	Apuntes profesor
Políticas de marketing	Apuntes profesor
Gestión de la compraventa	GESTIÓN COMPRAVENTA Autores: Sergio Baeza y Joan Carles Llari Ed. Mcgraw-Hill. I.S.B.N. 84-481- 9993 – 6
Investigación comercial	INVESTIGACIÓN COMERCIAL. Autores: Moreno-Manzanero Martínez y otros. Ed. Mcgraw-Hill. I.S.B.N. 84-481 – 9925 – 1
Logística comercial	Logística comercial Editorial Mc Graw Hill JA Ruiz/JLMorato/JGaitan ISBN: 84 – 481 – 9931 – 6
Inglés	MARKET LEADER (pre-intermediate) Practice File ISBN: 978 – 1 – 4058 – 1341 - 9 Editorial: Longman Course Book ISBN: 978 – 1- 4058 – 1337 - 2
Marketing en el punto de venta	MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA ESCRIVA, J. /CLAR, F. Ed. Mc Graw-Hill I.S.B.N. 84 – 481 - 9944 – 8
Formación y Orientación Laboral	Formación y Orientación Laboral. Autor: Carmen García y dos más. Editorial: Mc Graw Hill ISBN: 84-481-4811-8